



UNIVERSITAS PGRI WIRANEGARA

FAKULTAS PEDAGOGI DAN PSIKOLOGI
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
KEWIRAUSAHAAN	PNEK 27	KEWIRAUSAHAAN	Teori = 2	Praktikum = 0	1	1 Pebruari 2023
OTORISASI/PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Dr. Etta Mamang sangadji, M.Si.		Dr. Sukhainah M.Pd.,		Dr. Sukhainah M. Pd.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL 1 (S2)	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama,moral, dan etika;				
	CPL 2 (KU2)	Menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.				
	CPL 3 (KK4)	Mampu menjadi tenaga professional yang memiliki kompetensi dan skill pada bidang ekonomi.				
	CPL 4 (PP1)	Memahami konsep-konsep, hukum-hukum, dan teori-teori ekonomi serta penerapannya secara fleksibel.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK 1	Mampu menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama,moral, dan etika (CPL 1)				
	CPMK 2	Mampu menunjukkan kinerja yang mandiri, teliti, dan terukur (CPL 2)				
	CPMK 3	Mampu menjadi tenaga professional yang memiliki kompetensi dan skill pada bidang ekonomi. (CPL 3)				
	CPMK 4	Memahami konsep-konsep, hukum-hukum, dan teori-teori ekonomi serta penerapannya secara fleksibel. (CPL4)				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK 1	Mampu memahami konsep KEWIRAUSAHAAN(C3)				
	Sub-CPMK 2	Mampu memahami analisis Study Kelayakan Bisnis (C3)				
	Sub-CPMK 3	Mampu memahami konsep memulai menjadi wirausaha (C3)				
	Sub-CPMK 4	Mampu memahami konsep Sifat sifat sebagai wirausaha(C6)				

	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK					
		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	
	CPMK 1					
	CPMK 2					
	CPMK 3	√	√	√	√	
CPMK 4	√	√	√	√		
Deskripsi Singkat MK	<p>Membahas Deskripsi Singkat:</p> <p>Pada hakikatnya, entrepreneurship bukan hanya bakat yang dibawa sejak lahir dan dapat dipraktikkan begitu saja di lapangan usaha. Entrepreneurship selain dapat dipelajari, juga harus dapat diinternalisasi secara luas melalui proses pendidikan. Individu yang memiliki jiwa entrepreneur adalah individu yang mengenal potensi dirinya dengan baik, belajar mengembangkan potensi untuk melihat dan mengkreasikan peluang dalam mewujudkan cita-citanya.</p>					
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian kewirausahaan, Karakter wirausaha 2. Pengembangan dan penjabaran Indikator karakter wirausaha yang berbasis ilmu pendidikan. 3. Pengertian motivasi berprestasi, 4. Landasan motivasi berprestasi, 5. Good team player 6. Komunikasi dan negosiasi 7. Study Kelayakan Bisnis 8. UTS 9. Etika Bisnis dan Tanggung jawab sosial dalam bisnis 10. Perilaku Konsumen dan Selling Skill, 11. Customer Service, 12. Services Excellence 13. Making money without money 					

<p>14. Komponen Perencanaan Usaha, 15. Sistematika perencanaan, need analisis, implementasi, dan evaluasi Usaha 16. UAS</p>					
<p>Pustaka</p> <p>Utama : Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) <i>Kewirausahaan, Teori dan Praktek</i>. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.</p> <p>Pendukung :</p> <p>Buchari Alma. (2006). <i>Kewirausahaan</i>. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta</p> <p>Justin G. Longenecker dkk. (2001). <i>Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil</i>. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria. Rusman Hakim. (1998). <i>Kiat Sukses Berwiraswasta</i>. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo. David C. McClelland. (1961). <i>The Achieving Society</i>. New York: D. Van Nostrand Company, Inc.</p> <p>Abdullah Gymnastiar. (2006). <i>Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual</i>. Bandung. Solusi Qalbu</p> <p>Covey, S. (2008). <i>The 8th Habit; Menggapai Keagungan</i>, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka</p> <p>Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008), <i>Entrepreneurship</i>, Singapore: McGraw-Hill International</p> <p>Hall, D. (2004). <i>Metode Canggih Melejitkan Kreativitas Bisnis</i>, Bandung: Kaifa-Mizan</p>					
<p>Dosen Pengampu Dr. Etta Mamang sangadji, M.Si.</p>					
<p>Matakuliah syarat -</p>					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian	Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)

		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mengetahui sistem perkuliahan dan penilaian; tata tertib perkuliahan	Mengetahui tata tertib perkuliahan dan sistem penilaian	-	-	Sinkronus: melalui platform google meet/zoom yang terhubung melalui LMS uniwara	Kontrak perkuliahan	
2	Sub-CPMK 1: Ruang lingkup Kewirausahaan (C3)	1. Mampu menjelaskan tentang konsep Kewirausahaan	Kriteria: Mampu menjelaskan dengan baik Teknik: Pre Test	Meresume materi perkuliahan untuk didiskusikan	1. elearning.uniwarara.ac.id 2. Bentuk: Kuliah Metode: Tatap muka Durasi: 3 x 50"	Pustaka: Referensi nomer 1 Materi: Kewirausahaan	
3	Sub-CPMK 2: Konsep wirausahawan karakter	1. menjelaskan Konsep karakter Kewirausahaan	Kriteria: Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik: Resitasi	Belajar mandiri: Berdasarkan pustaka nomer 1 dan 2	1. elearning.uniwarara.ac.id 2. Bentuk: Kuliah Metode: Resitasi dengan tatap maya, Durasi: 3 x 50"	Pustaka: Referensi nomer 1 dan 2 Materi: Kewirausahaan	
4	Sub- CPMK 3 Motivasi berprestasi (C3)	1.Mampu menjelaskan Motivasi berprestasi	Kriteria: Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>)	Belajar mandiri: Berdasarkan pustaka nomer 1 dan 2	1.elearning.uniwar a.ac.id 3. Bentuk: Kuliah Metode: Resitasi	Pustaka: Referensi nomer 1 dan 2 Materi: Motivasi berprestasi	

			Teknik: Resitasi		dengan tatap muka, Ekonomi makro keynes Durasi: 3 x 50''		
5	Sub- CPMK 3 Landasan Berprestasi (C3) motivasi	Mampu menjelaskan Teori Landasan motivasi berprestasi	Kriteria: Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik: Resitasi	Berdasarkan pustaka nomer 1 dan 2	1.elearning.uniwar a.ac.id 4. Bentuk: Kuliah 17. Metode: Resitasi dengan tatap muka, Durasi: 3 x 50''	Pustaka: Referensi nomer 1 dan 2 Materi: Landasan motivasi berprestasi	
5	Sub- CPMK 3 Mampu memahami Good Team Player(C3)	Mampu menjelaskan Teori Good Time Player	Kriteria: Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik: Resitasi	Belajar mandiri: Berdasarkan pustaka nomer 1 dan 2	1.elearning.uniwar a.ac.id 2.Bentuk: Kuliah Metode: Resitasi dengan tatap muka Durasi: 3 x 50''	Pustaka: Referensi nomer 1 dan 2 Materi: Good Time player	
6	Sub-CPMK 3 : Mampu memahami Komunikasi bisnis dan negosiasi (C3)	Mampu menjelaskan Komunikasi bisnis dan negosiasi	Kriteria: Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik: Resitasi	Belajar mandiri: Berdasarkan pustaka nomer 1 dan 2	1. elearning.uniwar ara.ac.id 2. Bentuk: Kuliah 3. Metode: Resitasi dengan muka Durasi: 3 x 50''	Pustaka: Referensi nomer 1 dan 2 Materi: Komunikasi bisnis dan negosiasi	

7	Sub-CPMK 3 : Mampu memahami Studi Kelayakan bisnis (C3)	Mampu menjelaskan Study kelayakan Bisnis	Kriteria: Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik: Resitasi	Belajar mandiri: Berdasarkan pustaka nomer 1 dan 2	1.elearning.uniwar a.ac.id 2.Bentuk: Kuliah 3.Metode: Resitasi dengan muka Durasi: 3 x 50”	Pustaka: Referensi nomer 1 dan 2 Materi: Studi kelayakan bisnis	
8	Tes Tengah Semester						
9	Sub-CPMK 3 : Etika Bisnis dan Tanggung jawab sosial dalam bisnis (C3)	18.Mampu menjelaskan konsep Etika Bisnis dan Tanggung jawab sosial dalam bisnis	Kriteria: Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik: Resitasi	Belajar mandiri: Berdasarkan pustaka nomer 1	1. elearning.uniwar a.ac.id 2. Bentuk: Kuliah Metode: Resitasi dengan tatap muka, Durasi: 3 x 50”	Pustaka: Referensi nomer 1 dan 2 Materi: Etika Bisnis dan Tanggung jawab sosial dalam bisnis	
10	19.Sub-CPMK 3 Perilaku Konsumen dan Selling Skill, (C3)	Mampu menjelaskan : 20.Perilaku Konsumen dan Selling Skill,	Kriteria: Pedoman penskoran (<i>Marking Scheme</i>) Teknik: Resitasi	Belajar mandiri: Berdasarkan pustaka nomer 1	1.elearning.uniwar a.ac.id 2.Bentuk: Kuliah Metode: Resitasi dengan membahas	Pustaka: Referensi nomer 1 dan 2 Materi: Perilaku Konsumen dan Selling Skill,	
11 12, 13,14 dan 15	Sub-CPMK 3: Customer Service, Services Excellence, Making money without money dan	Mampu Memahami Customer Service,	Kriteria: Pedoman penskoran	Belajar mandiri: Berdasarkan pustaka nomer 1	1. elearning.uniwar a.ac.id 2. Bentuk: Kuliah tatap muka	Pustaka: Referensi nomer 1 Materi:	

	Komponen Perencanaan Usaha, (C6)	Services Excellence, Making money without money, Komponen Perencanaan Usaha, (C6)	(<i>Marking Scheme</i>) Teknik: Resitasi		3. Metode: studi kasus Durasi: 3 x 50”	Customer Service, Services Excellence, Making money without money dan Komponen Perencanaan Usaha,	
16	Evaluasi Akhir Semester: Tes Tulis						



UNIVERSITAS PGRI WIRANEGARA

FAKULTAS PEDAGOGI DAN PSIKOLOGI
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

PORTOFOLIO PENILAIAN DAN EVALUASI KETERCAPAIAN CPL MAHASISWA

MATA KULIAH				Kewirausahaan								
KODE				PNEK 27								
OTORISASI/PENGESAHAN				Dosen Pengembang RPS			Koordinator RMK			Ketua PRODI		
				Dr. Etta mamang sangadji, M.Si,			Dr. Sukhainah, M.Pd.			Dr. Sukhainah M. Pd.		
Mg ke	CPL	CPMK	Sub-CPMK	Indikator	Bentuk Penilaian (Bobot%)*		Bobot (%) Sub-CPMK	Nilai Mhs (0-100)	$\Sigma((\text{Nilai Mhs}) \times (\text{Sub-Bobot%})^*)$	Ketercapaian CPL pd MK (%)	Diskripsi Evaluasi & Tindak lanjut perbaikan	
2 s.d 3	CPL 1 CPL 2 CPL 4	CPMK 1 CPMK 2 CPMK 4	Sub-CPMK 1	1 2	Diskusi, Tugas Mandiri	10:2	10					
4 s.d 5	CPL 1 CPL 2 CPL 4	CPMK 1 CPMK 2 CPMK 4	Sub-CPMK 2	1 2	Diskusi, Kuis I	10:2	10					
5 sd 6	CPL 1 CPL 2 CPL 4	CPMK 1 CPMK 2 CPMK 4	Sub-CPMK 3	1 2	Diskusi, Tugas Mandiri	10:2	10					
7 s.d 8	CPL 1 CPL 2 CPL 4	CPMK 1 CPMK 2 CPMK 4	Sub-CPMK 3	1	Diskusi, Tugas Mandiri	10	10					
9					UTS	25	15					
10 s.d 11	CPL 1 CPL 2 CPL 4	CPMK 1 CPMK 2 CPMK 4	Sub-CPMK 3	1	Diskusi, Tugas Mandiri	10	10					

12 s.d 13	CPL 1 CPL 2 CPL 3	CPMK 1 CPMK 2 CPMK 3	Sub- CPMK 4	1 2	Diskusi, Tugas Mandiri	10	10				
14 s.d 15	CPL 1 CPL 2 CPL 4	CPMK 1 CPMK 2 CPMK 4	Sub- CPMK 4	1 2	Diskusi, Tugas Mandiri	10	10				
16					UAS	25	15				



UNIVERSITAS PGRI WIRANEGARA

FAKULTAS PEDAGOGI DAN PSIKOLOGI

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	Kewirausahaan				
KODE	PNEK 27	sks	3	Semester	II
DOSEN PENGAMPU	Dr. Etta maman Sangajdi, M,Si.				

BENTUK TUGAS

Tugas Mandiri

JUDUL TUGAS

Membuat jurnal ilmiah dalam bidang moneter

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

Sub-CPMK 1	Mampu memahami substansi kewirausahaan(C3)
Sub-CPMK 2	Mampu memahami Study kelayakan bisnis (C3)
Sub-CPMK 3	Mampu memahami konsep Komunikasi dan negosiasi bisnis (C3)
Sub-CPMK 4	Mampu memahami Service quality, Service excelent

DESKRIPSI TUGAS

1. Membaca buku dan meresume isinya
2. Mempresentasi dan mendiskusikan di kelas
3. Mampu membuat jurnal ilmiah

METODE Pengerjaan Tugas

1. Mendiskusikan setiap materi dalam CPMK, dan beberapa indikator dalam masing-masing pertemuan
2. Menentukan nilai-nilai yang ditanyakan

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

1. Bentuk: Tugas mandiri
2. Format luaran:
 - a. Jawaban soal subjektif
 - b. Jurnal ilmiah

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

- a. Kualitas isi jurnal

JADWAL PELAKSANAAN

Tugas Mandiri	Sesuai RPS
UTS	Sesuai RPS
UAS	Sesuai RPS
Pengumpulan luaran	Pada Akhir pertemuan indikator tiap Sub CPMK

LAIN-LAIN

Bobot penilaian tugas ini sudah tercantum pada lembar porthofolio

Tugas ini dikerjakan secara mandiri

DAFTAR RUJUKAN

Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) *Kewirausahaan, Teori dan Praktek*. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.

Pendukung :

1. Buchari Alma. (2006). *Kewirausahaan*. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta

2. Justin G. Longenecker dkk.(2001). Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
3. Rusman Hakim. (1998). Kiat Sukses Berwiraswasta. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo.
4. David C. McClelland. (1961). The Achieving Society. New York: D. Van Nostrand Company, Inc.
5. Abdullah Gymnastiar. (2006). Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual. Bandung. Solusi Qalbu
6. Covey, S. (2008). The 8th Habit; Menggapai Keagungan, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
7. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008), Entrepreneurship, Singapore: McGraw-Hill International
8. Hall, D. (2004). Metode Canggih Melejitkan Kreativitas Bisnis, Bandung: Kaifa-Mizan
- 9.